

Werden Sie Sponsor der Biathlon-Tour

Dem einzigartigen sportlichen Mitmachevent



Übersicht

- Wer wir sind
- Wofür wir stehen
- Was wir machen
- Wen wir begeistern
- Wir sind mittendrin
- Die Biathlon-Tour in Kennzahlen





Wer wir sind

Wer wir sind

- Wir sind
 - der größte Volksbiathlon
 - zum Mitmachen
 - in ganz Deutschland.
- Wir kommen
 - ganzjährig in die Städte,
 - auf die Marktplätze,
 - dahin, wo die Menschen schon sind.



Wer wir sind – in Kennzahlen, 2015-2022

- 212 Tages- oder Mehrtagesveranstaltungen
- Mehr als **100.000** Mitmacher
- Ca. **15.000** Wettkämpfer
- Ca. **5-6 x** so viele Zuschauer wie Mitmacher
- Mehr als **1.900** nachvollziehbare Medienberichte
- Aus Presse, Radio, TV und Internet
- Ca. **350.000** Seitenbesuche auf biathlon-tour.de





Wofür wir stehen

Wofür wir stehen – Hochwertigkeit (1)

- Die Biathlon-Tour verwendet die kamerabasierten Infrarot-Biathlongewehre von eco aims, die auch seit 24 Jahren bei den Paralympischen Winterspielen zum Einsatz kommen.
- Für den Ski-Langlauf kommen die in Skandinavien entwickelten Thoraxtrainer zum Einsatz, die dort der Nordischen Ski-Elite für das Sommertraining dienen.



Wofür wir stehen – Hochwertigkeit (2)

- Der professionelle Tour-Anhänger beinhaltet die Biathlonziele, die 2 x 500 W-Soundanlage, das Großbild-TV zur Ergebnisvermittlung.
- Hochwertigkeit steckt auch in den Details: Betreuung der Wettkämpfer, Pokale, Siegertreppchen, Siegerpreise, Tourfinale, Team-Bekleidung, Pavillon-Bedachung, Moderationsvorbereitung



Wofür wir stehen – Moderationstalent



Wofür wir stehen – Stimmungsmacher



Wofür wir stehen – Teamgeist & Spaß



Wofür wir stehen – Nahbarkeit

- Dialog mit und Nähe zum Publikum und den Wettkämpfern ist dem Tourteam wichtig
- Zielgruppe (Zuschauer)



Wofür wir stehen – Inklusion

- Bei uns sind alle willkommen, und das fördern wir aktiv.
- An den Start gehen Freunde, Paare und Familien in allen Altersgruppen.
- Besonders stolz sind wir auf unseren ersten Inklusionsbiathlon in Bergheim 2022, der im Mai 2023 seine Fortsetzung fand, in Kooperation mit der Kreissparkasse Köln und der Signal Iduna.
- Inzwischen sind wir dabei ein blindengerechtes Konzept zu entwickeln.



Wofür wir stehen – Einzigartigkeit

- Biathlon ist laut TV-Einschaltquoten Deutschlands beliebtester Wintersport
- Kaum jemand hat es selbst ausprobiert (Wegen der Gefahr des Schießens)
- Wir bieten ganzjährig vollkommen ungefährlichen Biathlon mit Infrarot-Technik
- Wir sind mittendrin: Menschen verweilen spontan an unserem Stand
- Wir bringen zusammen. Vom Zuschauer zum Wettkämpfer in 5 Minuten. Die vorangemeldeten Staffelteams nutzen die Biathlon-Tour als gemeinsames Action-Event
- Wir schenken Erfolgserlebnisse: Ausdauer und Präzision sind gefragt. Sportliche Challenge vor applaudierendem Publikum und Teil der Moderation, wie bei einem Profi-Sport-Event, schüttet Endorphine aus. Der Spaß bleibt im Kopf – und wir und unser Sponsor auch



Was wir machen

Was wir machen

- Unser Tour-Team kommt z.B. auf Einladung des Stadtmarketings mitten in die Innenstadt und bietet allen die Chance Biathlonluft zu schnuppern. Kostenlos. Spontan.
- Highlight: Im Vorhinein können sich 4-köpfige Teams zur Biathlonstaffel-Stadtmeisterschaft anmelden. Die Teams treten gegeneinander an und erleben ihre Biathlon-Prämiere mit liegend und stehend Schießen. Das Siegerteam wird Stadtmeister.



Was wir machen – Etappen Rangliste(n)

- Alle Wettkämpfer werden mit ihrer Leistung in der Etappen- und Jahreswertung platziert



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) | 14./15.05.2022 Soest: Ergebnisse und Sieger

14./15.5.2022: 5. Etappe in Soest: Endergebnisse beider Tage

Platz	Nachname	Vorname	Zeit in min	Treffer
1.	Quick	Daniel	2:19	5
2.	Krabbe	Michael	2:54	5
3.	Scholle	Jessica	3:05	5
4.	Zwadlo	Lukas	3:24	5
5.	Scholle	Tim	2:15	4
6.	Koblischek	Phillip	2:41	4
7.	Scholle	Dirk	2:45	4
8.	Ladinski	Patrick	2:51	4
9.	Wolters	Julian	2:52	4
10.	Fricke	Lukas	2:59	4
11.	Bohiv	Sascha	3:20	4
12.	Fabricius	Georg	3:37	4
13.	Chomse	Nina	3:38	4
14.	Weiland	Andreas	3:43	4
15.	Aharrou	Yara	3:51	4
16.	Köhler	Sigrid	4:08	4
17.	Ullrich	Corinne	4:12	4
18.	Irmer	Rolf	4:15	4
19.	Scholle	Nina	4:38	4
20.	Wienecke	Oli	2:33	3



Was wir machen – Preise & Siegerehrung

- Die Intersport Deutschland e.G. unterstützt die Tour seit 2018 mit mehreren hundert Shootingstar-T-Shirts für die besten Wettkämpfer und für die kreativsten Teams pro Jahr.
- Die Göbel Hotelkette belohnt den Sieger des Tourfinales mit einem langen *****-Wochenende für 2 + HP im Schlosshotel Prinz von Hessen



Was wir machen – Siegerehrung & Tourfinale

- Die Partner der Biathlon-Tour, Euro Repar Car Service und Michael Rösch, ermöglichen jedem Etappensieger ein einmaliges Biathlon-Erlebniswochenende in Deutschlands „Biathlon-Mekka“ Oberhof. In der weltweit einzigartigen Oberhofer Biathlon-Skihalle bereite Michael Rösch die Champions der Touretappen 2022 auf das Tour-Finale vor, das am 25.02.2023 auf Langlaufski und am Kleinkalibergewehr im WM-Ort 2023 ausgetragen wurde.
- Die Übernachtung der Etappensieger und Begleiter im Hotel Rodebachmühle und die Championsparty in der dortigen Kaminbar übernimmt der Hauptsponsor der Biathlon-Tour, Euro Repar Car Service. Unvergessliche Momente, für die es sich zu kämpfen lohnt!





Wen wir begeistern

Wen wir begeistern

- Alle Altersgruppen vom Schüler bis Senior



Wen wir begeistern

- Ca. ein Drittel sind Wettkämpferinnen



Wen wir begeistern

- Familienwettkampf und Familienteams



Wen wir begeistern

- Paare



Wen wir begeistern

- Freunde



Wen wir begeistern

- Die Anzahl der Zuschauer mit Verweildauer ab ca. 3 Minute ist durchschnittlich ca. 7 x höher, als die Anzahl der Mitmacher + Wettkämpfer. Nicht Wenige schauen mehrmals am Tag zu. Die längste Verweildauer herrscht während der Teamwettbewerbe.





Wir sind Mittendrin

Wir sind Mittendrin

Wir bringen Deutschlands beliebtesten Wintersport in die Städte

- Shopping-Center, Outlets: Centermanagement
- Stadtfeste: Stadtmarketing
- Verkaufsoffene Sonntage: Werbegemeinschaften, Handelsverbände
- Sportfeste: Sportamt, Stadtsportbund, Kreissportbund
- Gewerbeschauen: Wirtschaftsförderung, AG-Gewerbepark, Firmen
- Gästeevents: Tourismusverband, Touristeninformation
- Kooperation/Sponsoring: Unternehmen, Sportverbände

Wir sind Mittendrin, 2022

- **1 x Shopping-Center**
 - Bad Oeynhausen
- **9 x Stadtfest**
 - Mayen, Monheim, Soest, Wenden, Mönchengladbach, Wittlich, Bad Hersfeld, Erfurt, Zella-Mehlis
- **2 x Gewerbeschau**
 - Mülheim-Kärlich, Halberstadt
- **9 x Citybiathlon & Stand alone Events**
 - Bergheim, Kierspe, Braunlage, St. Andreasberg, Hohegeiß, Schierke, Brakel, Mesum, Holzminden
- **4 x Weihnachtsmarkt**
 - Menden, Hofgeismar, Velbert, Mayen



Marketingbilanz der Tour-Saison 2022

Biathlon-Tour Etappen 2022

- 13.03.22 Mayen
- 27.03.22 Monheim
- 03.04.22 Mülheim-Kärlich
- 01.05.22 Kierspe
- 14./15.05.22 Soest
- 26.05.22 Brakel
- 03.06.22 Braunlage Hohegeiß
- 04.06.22 Braunlage Neue Mitte
- 05.06.22 Braunlage St. Andreasberg
- 11.06.22 Erfurt
- 02.07.22 Wenden
- 09.07.22 Schierke
- 14.08.22 Bergheim
- 27.08.22 Bad Oeynhausen
- 03.09.22 Halberstadt
- 10.09.22 Zella-Mehlis
- 17.09.22 Rheine-Museum
- 18.09.22 Mönchengladback-Eicken
- 09.10.22 Holzminden
- 06.11.22 Wittlich
- 03.12.22 Menden
- 04.12.22 Hofgeismar
- 11.12.22 Velbert
- 17.12.22 Mayen
- 07.01.23 Bad Hersfeld
- 25.02.22 Finale Oberhof
- **Biathlon-Tour-Etappen 2022**

Kennzahlen nach 26 Etappen 2022

- 26 Tages- oder Mehrtagesveranstaltungen [LINK](#)
- Ca. 15.000 Mitmacher
- Ca. 2.000 [Wettkämpfer](#) (1200 Cardio-Biathlon [LINK](#) und 800 Lauf-Biathlon)
- Ca. 7-8 x so viele Zuschauer wie Mitmacher
- Ca. 300 nachvollziehbare [Medienberichte](#)
- Verbreitung (Auflage, Nutzer, Leser, Hörer) > 10 Mio
- Ca. 80.000 Seitenbesuche auf biathlon-tour.de



Etappenporträt Bad Hersfeld, Osthessen

- Veranstalter/Ort: Stadtmarketing Bad Hersfeld, Innenstadt, 7.1.23
- Mitmacher: ca. 400
- Wettkämpfer: 60
Staffelwettkämpfer: 20
- Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Hersfelder Zeitung, HNA, Osthessen News, Kreisanzeiger, Hessischer Rundfunk, Stadtmarketing, Stadt Bad Hersfeld



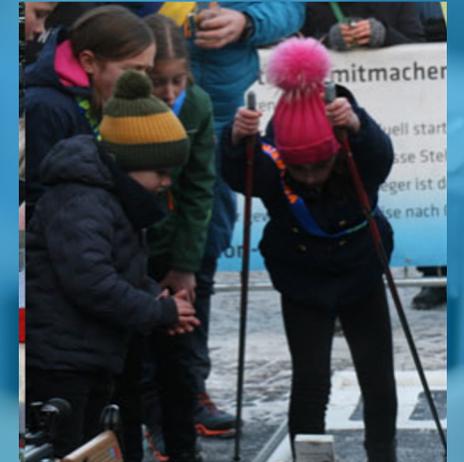
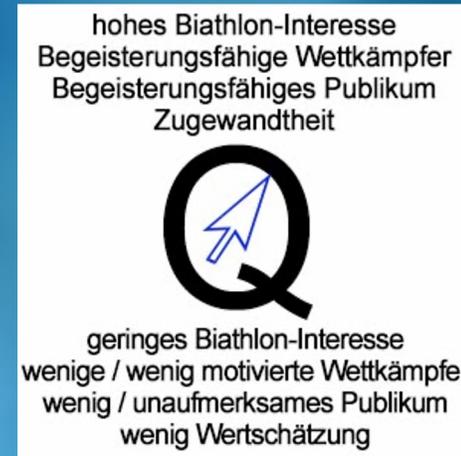
Etappenporträt Bad Oeynhausen, Ostwestfalen

- Veranstalter/Ort: Werre-Park, Centermanagement, 27.8.22
- Mitmacher: ca. 400
- Wettkämpfer: 66
Staffelwettkämpfer: 16
- Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Neue Westfälische, Westfalenblatt, Mindener Tageblatt, Radio Herford, SSVO, Werre-Park-Magazin, Stelen im Werre-Park



Etappenporträt Mayen, Eifel

- Veranstalter/Ort: Werbegemeinschaft zum Weihnachtsmarkt; Marktplatz, 17.12.22
- Mitmacher: ca. 400
- Wettkämpfer: 65, Staffelwettkämpfer: 57
- Zuschauerinteresse: ca. 10 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Rheinzeitung, Wochenspiegel, Lokalanzeiger, Aktuell4U, Blick aktuell, Antenne Koblenz, I love Mayen, Stadt Mayen, MY-Gemeinschaft



Etappenporträt Menden, Westfalen

- Veranstalter/Ort: Stadtmarketing zum Mendener Winter auf dem Kirchplatz, 3.12.22
- Mitmacher: ca. 350
- Wettkämpfer: 53, Staffelwettkämpfer: 36
- Zuschauerinteresse: ca. 8 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Westfalenpost, Hellweger Anzeiger, Stadtspiegel, Radio MK, Hönnetal aktuell, Stadtmarketing (Internet, fb, insta, flyer),



Etappenporträt Rheine-Mesum, Münsterland

- Veranstalter/Ort: Mesumer Kaufleute zum Dorffest, 17.9.22
- Mitmacher: ca. 350
- Wettkämpfer: 61
Staffelwettkämpfer: 44
- Zuschauerinteresse: ca. 8 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Emsdettener Volkszeitung, Wir in Steinfurt, Mesumer Kaufleute, Radio RST, Münsterländer Volkszeitung



Etappenporträt Bergheim, Rhein.Braunkohlerevier

- Veranstalter/Ort: Stadtmarketing Bergheim „Am Aachener Tor“, 14.08.22
- Mitmacher: ca. 300
- Wettkämpfer: 62, Staffeltettkämpfer: 56
- Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Kölner Stadtanzeiger, Kölner Rundschau, Werbepost, Rheinische Anzeigenblätter, BM aktuell, Radio Erft, Regio TV, BMTV

hohes Biathlon-Interesse
Begeisterungsfähige Wettkämpfer
Begeisterungsfähiges Publikum
Zugewandtheit



geringes Biathlon-Interesse
wenige / wenig motivierte Wettkämpfer
wenig / unaufmerksames Publikum
wenig Wertschätzung



Etappenporträt Wittlich, Moseleifel

- Veranstalter/Ort: Stadtmarketing zum verkaufsoffenen Sonntag; Marktplatz, 6.11.22
- Mitmacher: ca. 500
- Wettkämpfer: 67
- Zuschauerinteresse: ca. 8 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Trierischer Volksfreund, Eifel-Mosel-Zeitung, Wochenspiegel, Amtsblatt, Stadtmarketing, Kaufsonntag



Etappenporträt Braunlage, Harz

- Veranstalter/Ort: Braunlage Tourismus GmbH zu Pfingsten, Neue Mitte, 3. - 5.6.22
- Mitmacher: ca. 750 (ges. 3-tägige Braunlage-Tournee)
- Wettkämpfer: 125, Staffelwettkämpfer: 68
- Zuschauerinteresse: ca. 4 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Goslarsche Zeitung, Harzkurier, Radio SAW, Harzspots, Harzfuchs, Radio Brocken, Braunlage Tourismus GmbH



Etappenporträt Hofgeismar, Nordhessen

- Veranstalter/Ort: Stadt Hofgeismar zum Weihnachtsmarkt, 4.12.22
- Mitmacher: ca. 400
- Wettkämpfer: 55, Staffelwettkämpfer: 24
- Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Hessisch-Niedersächsischer Allgemeiner, OWZ-Verlag, Hofgeismar aktuell, Radio HR1, Stadt Hofgeismar, Wildwechsel, Beverunger Rundschau

hohes Biathlon-Interesse
Begeisterungsfähige Wettkämpfer
Begeisterungsfähiges Publikum
Zugewandtheit



geringes Biathlon-Interesse
wenige / wenig motivierte Wettkämpfer
wenig / unaufmerksames Publikum
wenig Wertschätzung



Etappenporträt Erfurt, Thüringen

- Veranstalter/Ort: Citymanagement zu „Erfurt bewegt sich“, Platz am Anger, 11.6.22
- Mitmacher: ca. 500
- Wettkämpfer: 93
- Zuschauerinteresse: ca. 10 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte über die Kanäle der Stadt Erfurt und des Citymanagements, Thüringer Allgemeine

hohes Biathlon-Interesse
Begeisterungsfähige Wettkämpfer
Begeisterungsfähiges Publikum
Zugewandtheit



geringes Biathlon-Interesse
wenige / wenig motivierte Wettkämpfer
wenig / unaufmerksames Publikum
wenig Wertschätzung



Etappenporträt Schierke, Harz

- Veranstalter/Ort: Stadt Wernigerode in der Schierker Feuerstein Arena, 9.7.22
- Mitmacher: 68 + Publikumsschießen
- Wettkämpfer: 68
Staffelwettkämpfer: 68
- Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Volksstimme, Radio SAW, Radio Brocken, Offener Kanal Wernigerode, Schierker Feuerstein Arena, Stadt Wernigerode, Harzspots, Harz Tourismus



Etappenporträt Mayen, Eifel

- Veranstalter/Ort: Werbegemeinschaft zum verkaufsoff. Sonntag, Marktplatz, 13.3.22
- Mitmacher: 400
- Wettkämpfer: 71, Staffelwettkämpfer: 48
- Zuschauerinteresse: ca. 12 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Blick aktuell (mit Titelseite), Mitteilungsblatt Mayen (mit Titelseite), Rheinzeitung, Eifelschau, Lokalanzeiger, Wochenspiegel, Radio RPR1



Etappenporträt Kierspe, Märkischer Kreis

- Veranstalter/Ort: Regiomarketing Oben an der Volme, im VolmeFreizeitPark, 1.5.22
- Mitmacher: ca. 200
- Wettkämpfer: 72, Staffelwettkämpfer: 60
- Zuschauerinteresse: ca. 5 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Märkischer Zeitungsverlag (come-on.de), Lokaldirekt, Radio MK, Stadt Kierspe, Märkisches Sauerland aktuell, Magazin „Tach“, OadV



Etappenporträt Brakel, Ostwestfalen

- Veranstalter/Ort: Stadtmarketing zum Vatertag auf dem Marktplatz, 26.5.22
- Mitmacher: ca. 200
- Staffel-Wettkämpfer: 68
- Zuschauerinteresse: ca. 10 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Brakelnews, Neue Westfälische, Westfalenblatt, Beverunger Rundschau, Radio Hochstift, Stadt Brakel live, Stadtmarketing



Etappenporträt Holzminden, Weserbergland

- Veranstalter/Ort: Stadtmarketing zum verkaufsoff. Sonntag, Marktplatz, 9.10.22
- Mitmacher: ca. 200
- Staffel-Wettkämpfer: 80
- Zuschauerinteresse: ca. 20 x so viele wie Mitmacher
- Medien: Vor- und Nachberichte in Täglicher Anzeiger Holzminden (TAH), HOLnews, Sonntagsblatt, Weser-ITH News, Stadtmarketing, Neue Westfälische, Radio21



Etappenporträt Finale in Oberhof

- Veranstalter/Ort: Biathlon-Tour + Micha Rösch, SkiSportHalle Oberhof, 25./26.2.23
- Wettkämpfer: Die Etappensieger der Biathlon-Tour 2022
- Medien: Vor- und Nachberichte in Rheinzeitung, Walsroder Zeitung, Freies Wort, Braunschweiger Zeitung, social media fast aller Etappengastgeber 2022



Etappenwerbung mit Plakaten



- Pro Etappe unterstützt die Biathlon-Tour die Etappengastgeber mit einem individuellen Paket aus DIN-Plakaten.
- Im Tourjahr 2022 summierte sich dieses Marketing auf rund 4000 Plakate.
- Die Marketinginstrumente werden von den Etappengastgebern vor Ort eingesetzt. Der Aushang erfolgt zumeist über die lokalen Händler und öffentliche Aushangstellen.
- Für einige Etappen produziert die Biathlon-Tour auch DIN A5-flyer. Im Jahresverlauf kamen 2022 rund 30.000 Exemplare in Umlauf.

Medieninteresse



Biathlon-Tour organisiert die Medienarbeit für die einzelnen Etappen durch:

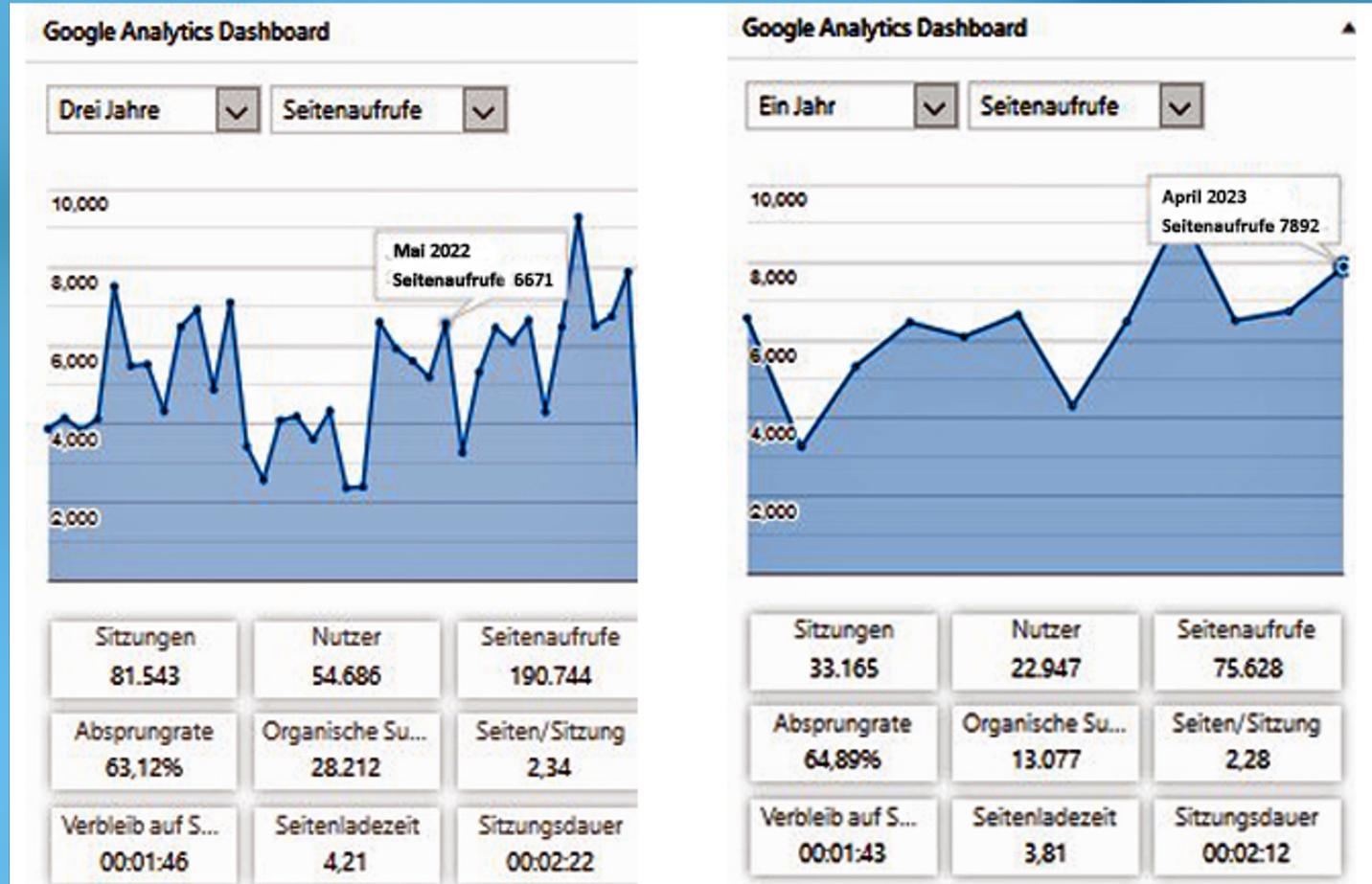
- Erstellung der Presstexte und der Ausschreibung der Staffel-Stadtmeisterschaft, Aufbereitung kostenlos verfügbarer Bilder zur Biathlon-Tour
- Direkten Kontakt zu den lokalen Medien (Tageszeitungen, Wochenblätter, Monatsmagazine, Lokalradio, Stadt-TV), den Medien der Etappengastgeber und den überregionalen Onlineseiten, Event- und Veranstaltungskalendern
- Einladung der Redaktionen zur Etappe
- Aufbereitung der veröffentlichten Artikel auf www.biathlon-tour.de

Digitales Marketing (1)

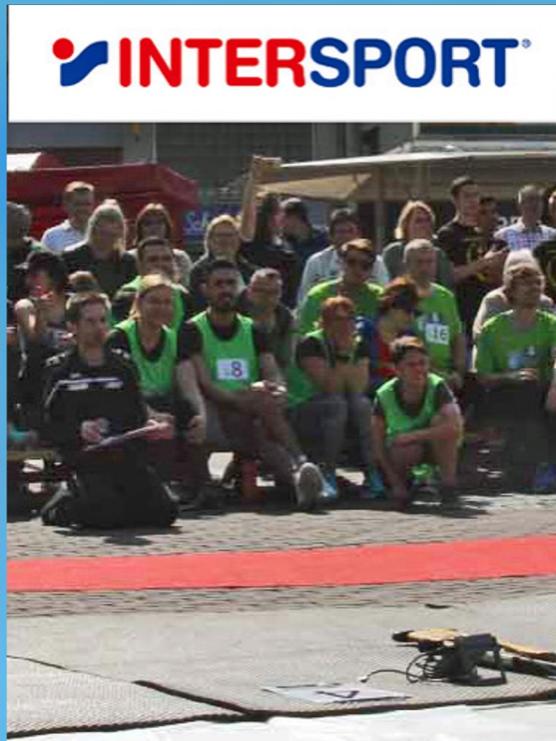


- Die Neugestaltung von biathlon-tour.de von 2019 hat die Nutzung mit mobilen Endgeräten verbessert, bietet eine nutzerfreundlichere Struktur, ein zeitgemäßes Design und Verbesserungen im SEO.
- Die facebook-Seite zur Biathlon-Tour hat die Marke von 800 Abonnenten überschritten.
- Die noch junge Instagram-Seite ist schnell, jung, anders und fördert die Verbindung in die Etappenstädte.

Digitales Marketing (2)



Die beiden Grafiken zeigen die Seitenaufrufe für www.biathlon-tour.de für den Zeitraum der vergangenen 12 Monate (Mai 22 – April 23), sowie der zurückliegenden drei Jahre. Der durchschnittliche Wert der Seitenaufrufe pro Monat lag in den vergangenen 12 Monaten bei 6300.



Werden Sie Sponsor der Biathlon-Tour



www.biathlon-tour.de

53