



- **BIATHLON DEUTSCHLAND-TOUR 2019**
- Marketing-Kennzahlen
- Etappen 1 – 37: Marketing-Porträts
- Konzept & Erscheinungsbild
- Teilnehmer/Zielgruppen
- Marketing und Medieninteresse

Bilanz nach 37 von 37 Etappen

Realisierte Etappen 2019

17.03. Meschede

31.03. Mülheim-Kärlich,
Gewerbepark

31.03. Monheim am Rhein

06.04. Dülmen, Markt

07.04. Bergheim, Citybiathlon

12.05. Bad Laasphe

18./19.05. Soest, Bördetag

25.05. Kierspe, Biathlonstaffel-
Challenge

02.06. Siegburg, Markt

08.06. Braunlage, Neue Mitte

15.06. Schierke, Schierker
Feuerstein Arena

06.07. Solingen, Citybiathlon

07.07. Wenden, Rathausplatz

17.08.19 Nordhorn,
Kajakbiathlon

24.08.19 Walsrode

25.08.19 Brakel, Markt

31.08.19 Greifswald

08.09.19 Rheine-Mesum

13.09.19 Goch, 1. RP

Biathlon

14.09.19 Marl, 2. Marler

See-Biathlon

15.09.19 MG-Eicken

22.09.19 Lingen, City

04./05.10.2019 Wildau, im
A 10 Center

25.10.19 Velbert, City

27.10.19 Holzminden, 3.
City-Biathlon

02.11.19 Herne, City

03.11.19 Wittlich, Markt

8./9.11.19 Kassel, im
dez Einkaufszentrum

15./16.11.19 Paderborn,
im Südring-Center

23.11.19 Krefeld, City

01.12.19 Remscheid,
City

08.12.19 Hofgeismar

14.12.19 Mayen, Markt

15.12.19 Attendorn

21.12.19 Lüdinghausen

29.12.19 Bad Hersfeld

05.01.20 Hamburg

Biathlon-Tour-Etappen 2019





- **176** Tages- oder Mehrtagesveranstaltungen
- **Ca. 85.000** Mitmacher
- **Ca. 12.000** Wettkämpfer
- **Ca. 5-6 x** so viele Zuschauer wie Mitmacher
- Mehr als **1.500** nachvollziehbare Medienberichte
Aus Presse, Radio, TV und Internet
- **Ca. 250.000** Seitenbesuche auf biathlon-tour.de

Kennzahlen Biathlon-Tour GESAMT (2015-2019)



37 Tages- oder Mehrtagesveranstaltungen LINK

Ca. 18.000 Mitmacher

Ca. 3.000 Wettkämpfer LINK

Ca. 7-8 x so viele Zuschauer wie Mitmacher

Ca. 500 nachvollziehbare Medienberichte

Verbreitung (Auflage, Nutzer, Leser, Hörer) > 20 Mio

Ca. 80.000 Seitenbesuche auf biathlon-tour.de LINK

**Kennzahlen Biathlon-Tour
nach 37 von 37 Etappen 2019**





Veranstalter/Ort: Verkaufsoffener Sonntag im Tibarg-Center (Hamburg-Niendorf)

Mitmacher: ca. 500

Wettkämpfer: 60

Zuschauerinteresse: ca. 8 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Niendorfer Blatt, Tibarg-Magazin, Centerzeitung

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

37. Etappe: 05.01.20 Hamburg
LINK zum Etappenbericht





Veranstalter/Ort: Verkaufsoffener Sonntag, Stadtmarketing e.V., Innenstadt

Mitmacher: ca. 500

Wettkämpfer: 73 Staffelwettkämpfer: 33

Zuschauerinteresse: ca. 10 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Hersfelder Zeitung, HNA, Osthessen News, Kreisanzeiger, Neue Mitte, StadtTV, Stadtmarketing, Stadt Bad Hersfeld,

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

36. Etappe: 29.12. Bad Hersfeld
Osthessen LINK

Bewertung
TOP 11-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstalter/Ort: Winterdorf auf dem Marktplatz (Innenstadt)

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 66 Staffelwettkämpfer: 16

Zuschauerinteresse: ca. 9 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Westfälische Nachrichten, Dülmener Zeitung, Allgemeine Zeitung, Radio Kiepenkerl, Lüdinghausen Marketing, Westfalenblatt

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

35. Etappe: 21.12. Lüdinghausen Münsterland LINK





Veranstalter/Ort: Werbegemeinschaft zum Verkaufsoff. Sonntag vor Allee-Center

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 50 Staffelwettkämpfer: 24

Zuschauerinteresse: ca. 5 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Sauerlandkurier, Lokalplus, Westfalenpost, Werbegemeinschaft, Stadt Attendorn, Schwimmclub sw, Radio Sauerland

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

34. Etappe: 15.12. Attendorn
Sauerland LINK





Veranstalter/Ort: MY-Gemeinschaft zum Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 86 Staffelwettkämpfer: 60

Zuschauerinteresse: ca. 10 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Wochenspiegel, Blick aktuell, Rhein-Zeitung, Linus Wittich-Verlag, MY-Gemeinschaft, Mayen am Wochenende, Stadt Mayen

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

33. Etappe: 14.12. Mayen
Eifel LINK

Bewertung
TOP 10-Etappe





Veranstalter/Ort: Stadt Hofgeismar zum Weihnachtsmarkt, Fußgängerzone

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 52 Staffeltwettkämpfer: 24

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in HNA, Hofgeismar News, OWZ am Sonntag, Stadt Hofgeismar, Weihnachtsmarkt-Flyer, RTL-Hessen

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

32. Etappe: 08.12. Hofgeismar
Nordhessen LINK





Veranstalter/Ort: ISG Alleestraße, zum verkaufsoff. Sonntag, Alleestraße (City)

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 71 Staffelwettkämpfer: 24

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark

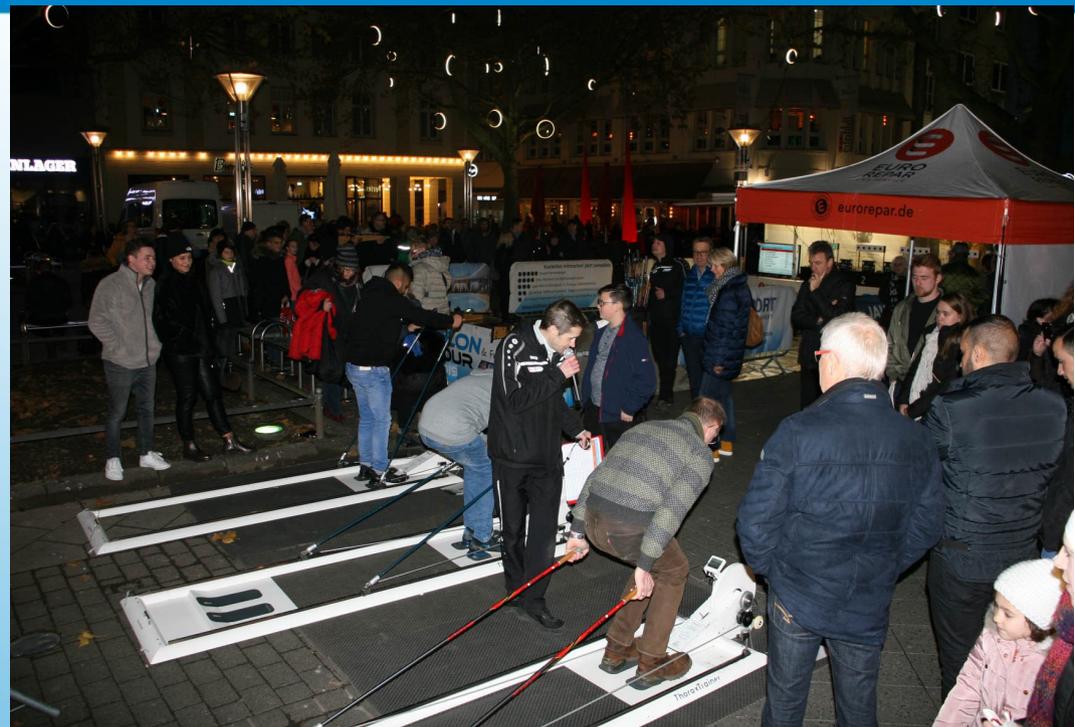


kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

Medien: Vor- und Nachberichte in Remscheider Generalanzeiger, Radio RSG, Berg. MP
Allee-Center-Zeitung, waterboelles, Remscheid live, ISG Alleestraße,

**31. Etappe: 01.12. Remscheid
Bergisches Land LINK**





Veranstalter/Ort: Brauerei Königshof zur Nacht bei Kerzenschein, Neumarkt (City)

Mitmacher: ca. 500

Wettkämpfer: 82

Zuschauerinteresse: ca. 8 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

Medien: Vor- und Nachberichte in Westdeutsche Zeitung, Rheinische Post, KR-one, Wochenblatt, Mein Krefeld, Extra Tipp, Welle Niederrhein, Stadtspiegel,

30. Etappe: 23.11. Krefeld Niederrhein LINK





Veranstalter/Ort: Südring-Center, Ladenstraße, zentrale Eventfläche

Mitmacher: ca. 800

Wettkämpfer: 100

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

Medien: Vor- und Nachberichte in Neue Westfälische, Westfalenblatt, Radio Hochstift, Südring-Center-Zeitung u. web, Paderborn am Sonntag, OWL am Sonntag

29. Etappe: 15./16.11. Paderborn
Ostwestfalen LINK





Veranstalter/Ort: dez Einkaufszentrum; Eventfläche in der Ladenstraße

Mitmacher: ca. 800

Wettkämpfer: 100

Zuschauerinteresse: ca. 5 x so viele wie Mitmacher **Zielgruppe**

Medien: Vor- und Nachberichte in HNA, Kassel live, Wildwechsel, dez Webseite, dez Center-Zeitung, extra tipp, lokalo 24,

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark

kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

28. Etappe: 8./9.11. Kassel Nordhessen LINK





Veranstalter/Ort: Stadtmarketing e.V. zum verkaufsoff. Sonntag, Marktplatz

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 50

Zuschauerinteresse: ca. 8 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe



Medien: Vor- und Nachberichte in Volksfreund, Amtsblatt, Eifelzeitung, Mosellandtourist., Wittlich.de, Stadtmarketing Wittlich, Rundschau, Wochenspiegel, Die Woch

27. Etappe: 03.11. Wittlich
Moseleifel LINK





Veranstalter/Ort: City-Center, zum Martini-Lauf-Samstag vor dem City-Center

Mitmacher: ca. 350

Wettkämpfer: 41 Staffelwettkämpfer: 16

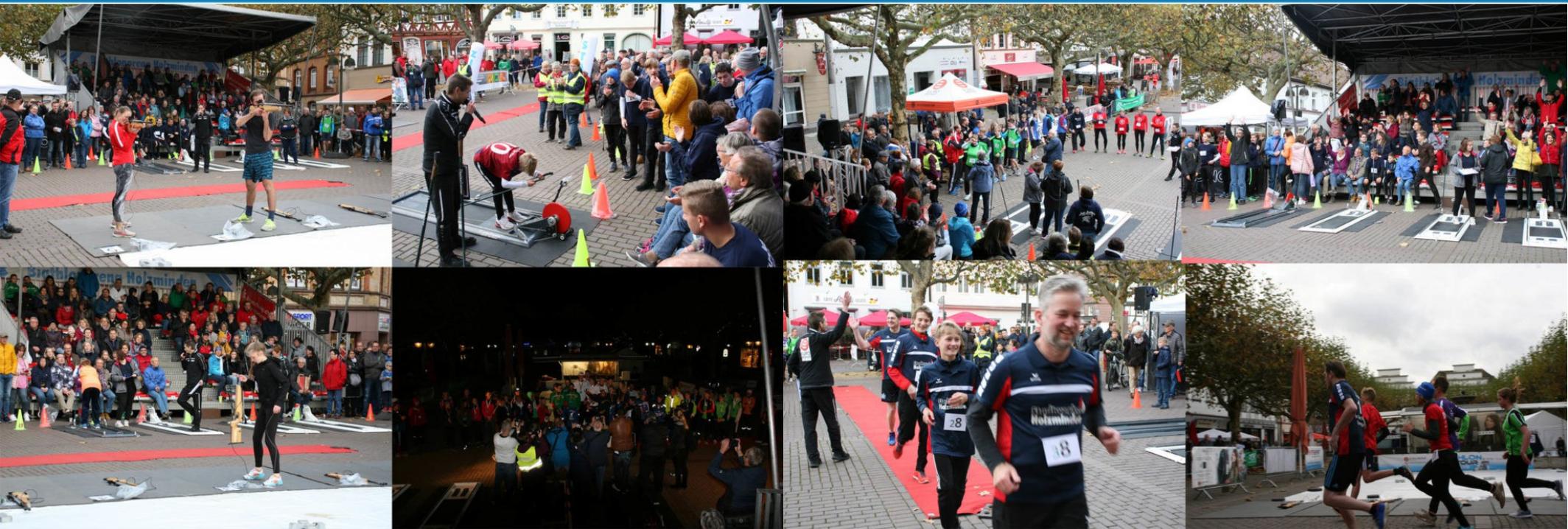
Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Hallo Herne, waz, Westfalenpost, Radio Herne
City-Center, Stadtsportbund, Lokalkompass, Westfälische Rundschau,



26. Etappe: 02.11. Herne
Metropole Ruhr LINK





Veranstalter/Ort: Stadtmarketing HOL, Marktplatz

Staffelwettkämpfer: 80

Zuschauerinteresse: ca. 40 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Tagesanzeiger HOL, Antenne Niedersachsen, Wesernews, HolzmindenNews, Wildwechsel, Stadtmarketing, TAH live

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

25. Etappe: 27.10. Holzminden
Weserbergland LINK

Bewertung
TOP 1-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstalter/Ort: Velbert Marketing, Moonlightshopping, Platz am Offers (City)

Mitmacher: ca. 500

Wettkämpfer: 64 Staffelwettkämpfer: 40

Zuschauerinteresse: ca. 10 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

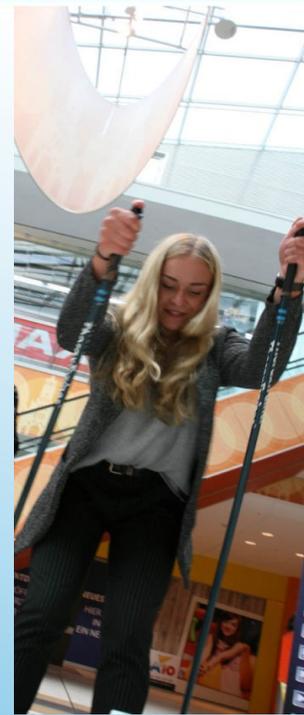


Medien: Vor- und Nachberichte in Westdeutsche Zeitung, waz, Stadtanzeiger, IKZ, Radio Neandertal, Supertipp, Stadtsportbund, Velbert Marketing, Skifreunde

**24. Etappe: 25.10. Velbert
Bergisches Land LINK**

Bewertung
TOP 9-Etappe





Veranstalter/Ort: A10-Center, Ladenstraße, zentrale Eventfläche

Mitmacher: ca. 800

Wettkämpfer: 120

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Märkische Allgemeine Zeitung, Märkische Oder-Zt., Berliner Woche, Blickpunkt Brandenburg, Radio Potsdam, A10-Center,

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

23. Etappe: 4./5.10. Wildau
Brandenburg LINK





Veranstalter/Ort: LWT GmbH, zum Stadtfest am neuen Rathaus

Mitmacher: ca. 450

Wettkämpfer: 80

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher **Zielgruppe**

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

Medien: Vor- und Nachberichte in Lingener Tagespost, Emsland News, Emsland.com, Osnabrücker Zeitung, Lingen.de, LWT-Flyer, KSB, Ems-Vechte-Welle

22. Etappe: 22.09. Lingen
Emsland LINK





Veranstalter/Ort: Werbegemeinschaft Eicken; Marktplatz zum Herbstfest

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 57 Staffelwettkämpfer: 48

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Rheinische Post, Lokalbote, Meine Woche, Regioactive, Gruenderzeitviertel, In Eickener Sache, Stadtmarketing MGMG

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

21. Etappe: 15.09. M'gladbach
Niederrhein LINK

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstalter/Ort: Centermanagement Marler Stern; Creiler Platz am City-See

Staffelwettkämpfer: 60

Zuschauerinteresse: ca. 35 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe



Medien: Vor- und Nachberichte in CityInfoTV (Video), Marler Zeitung, Vest News, 24Vest, Stadtspiegel, Marler Stern, Marl.de, Nachbericht des BM

20. Etappe: 14.09. Marl
Metropole Ruhr LINK

Bewertung
TOP 3-Etappe





Veranstalter/Ort: Rheinische Post; Marktplatz zum Nightshopping

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 55 Staffelwettkämpfer: 36

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in RP-Biathlon Webseite, RP-Sonderveröff. 4-Seiter I, RP-Sonderveröff. 4-Seiter II, RP-Titelseite, RP-Lokalsport, RP-Nachbericht

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

**19. Etappe: 13.09. Goch
Niederrhein LINK**





Veranstalter/Ort: Mesumer Kaufleute; Ortskern zum Dorffest

Staffelwettkämpfer: 132

Zuschauerinteresse: ca. 20 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Münsterländer Volksblatt, Wir in Steinfurt, Radio RST, MV online, muensterland.de, Mesumer Kaufleute, Stadt Rheine

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

18. Etappe: 08.09. Rheine-Mesum
Münsterland LINK

Bewertung
TOP 7-Etappe





Veranstalter/Ort: Stadtmarketing; zum Stadtstrand auf dem Marktplatz

Staffelwettkämpfer: 80

Zuschauerinteresse: ca. 20 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

Medien: Vor- und Nachberichte in Neue Westfälische, Westfalenblatt, Brakel news, OWZ am Sonntag, Radio Hochstift, Westfälische Hanse, Stadt Brakel

16. Etappe: 25.08. Brakel
Ostwestfalen LINK

Bewertung
TOP 4-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstalter/Ort: Stadtmarketing e.V., Rathausplatz (Innenstadt)

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 41 Staffelwettkämpfer: 32

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Walsroder Zeitung, Kreiszeitung, Findling
Heidekreis Heute, Schützenkorps, Stadtmarketing



15. Etappe: 24.08. Walsrode
Südl. Lüneburger Heide LINK





Veranstalter/Ort: Citymarketing, Kanu-Biathlon zum Wasserstadt-Wochenende

Staffelwettkämpfer: 32

Zuschauerinteresse: ca. 15 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe



Medien: Vor- und Nachberichte in Graftschafter Nachrichten, Lingener Tagespost, Sonntagszeitung, Ems-Vechte-Surfer, Ems-Vechte-Welle, Geopassage, Citymanagement

14. Etappe: 17.08. Nordhorn Grafschaft Bentheim LINK





Veranstalter/Ort: Wendener Sommer, Gemeinde Wenden, Hauptstraße

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 50 Staffelwettkämpfer: 24

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Westfalenpost, Sauerlandkurier, focus, Lokal plus, Siegener Zeitung, Radio Sauerland, Gem. Wenden web, Gem. Wenden FB

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

13. Etappe: 07.07. Wenden

Sauerland LINK





Veranstaltung/Ort: Fronhof / Innenstadt, Solinger Stadtmarketing

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 65 Staffelwettkämpfer: 36

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Solinger Tageblatt, Rheinische Post, Westdeutsche Zt Solingen-Magazin, große Kampagne mit Radio RSG, Solingen.de, W.I.R. Werbegemeinsch.

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark

kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

**12. Etappe: 06.07. Solingen
Bergisches Land LINK**

Bewertung
TOP 15-Etappe





Veranstaltung/Ort: Stadt Wernigerode, Schierker Feuerstein Arena

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 60

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Volksstimme, Harzinfo, Radio Brocken, MDR, wernigerode.de, Schierker Feuerstein Arena (web & fb), NSV Wernigerode,

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

11. Etappe: 15.06. Schierke
Harz LINK

Bewertung
TOP 5-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstaltung/Ort: Braunlage Tourismus & Marketing GmbH, Braunl. Neue Mitte

Mitmacher: ca. 500

Wettkämpfer: 75 Staffelwettkämpfer: 24

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Goslarsche Zeitung, harzinfo.de, braunlage.de, Radio Brocken, GZ live, Harzkurier,

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

10. Etappe: 08.06. Braunlage
Harz LINK

Bewertung
TOP 13-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstaltung/Ort: 3. Biathlon-Tag auf dem Siegburger Marktplatz

Veranstalter: Stadtsportverband Siegburg

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 46 Staffelwettkämpfer: 28

Zuschauerinteresse: ca. 3 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe



Medien: Vor- und Nachberichte in Rheinische Anzeigenblätter, KStA Siegburg, Generalanzeiger, Radio Rhein-Sieg, siegburg.de, Stadtsportverband Siegburg, Hellas Siegb.

9. Etappe: 02.06. Siegburg
Rhein-Sieg-Kreis LINK





Veranstaltung/Ort: Oben an der Volme Biathlon-Challenge im VolmeFreizeitPark

Veranstalter: Leader plus „Oben an der Volme“, Staffel „Laufen/Schießen“

Wettkämpfer: 56 (14 Teams, mit Anm.), Publikumsschießen: 200

Zuschauerinteresse: ca. 9 x so viele wie Mitmacher **Zielgruppe**

Medien: Vor- und Nachberichte in Meinerzhagener Zeitung, Radio Märkischer Kreis, come-on.de, oben-an-der-volme.de, kierspe.de, fb: ASV Kierspe, Feuerwehr Kierspe u.a.

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

8. Etappe: 25.05. Kierspe
Märkischer Kreis LINK

Bewertung
TOP 6-Etappe





Veranstaltung/Ort: Zum Bördetag, Soest Marketing GmbH, Innenstadt

Mitmacher: ca. 1000

Wettkämpfer: 140

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Soester Anzeiger, Hellweg Radio, WMS Soest GmbH, Magazin Hallo Soest,

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

7. Etappe: 18./19.5. Soest
Westfalen LINK

Bewertung
TOP 8-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstaltung/Ort: Gewerbefest, TKS Bad Laasphe GmbH, Innenstadt

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 61 Staffelwettkämpfer: 32

Zuschauerinteresse: ca. 7 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Siegener Zeitung, IKZ, Radio Siegen, Westfalen Post, Wittgensteiner Post, backland news, Siegerlandportal, Stadt Bad Laasphe (web, fb), Tambiente

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

6. Etappe: 12.05. Bad Laasphe
Wittgenstein LINK

Bewertung
TOP 12-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstaltung/Ort: Citybiathlon der Stadt Bergheim zum Frühlingsfest

Veranstalter: Citymanagement, Staffelwettkampf „Laufen/Schießen“

Wettkämpfer: 76 in 19 angemeldeten Staffeln; Publikumsschießen: 300

Zuschauerinteresse: ca. 11 x so viele wie Mitmacher **Zielgruppe**

Medien: Vor- und Nachberichte in Rheinische Anzeigenblätter, KStA, Sonntagspost, Bergheim-TV, Radio Rhein-Erft, Kreissportbund, Stadt Bergheim, Online-Zeitung,



5. Etappe: 07.04. Bergheim
Rhein-Erft-Kreis LINK

Bewertung
TOP 2-Etappe





Veranstaltung/Ort: Stadt Dülmen zum Fahrradmarkt auf dem Marktplatz

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 50 Staffelwettkämpfer: 24

Zuschauerinteresse: ca. 5x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in Dülmener Zeitung, Westfälische Nachrichten, Streiflichter, Stadtanzeiger, Radio Kiepenkerl, Dülmen Marketing, muensterland.de, TSG Dü.

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

4. Etappe: 06.04. Dülmen
Münsterland LINK





Veranstaltung/Ort: Gewerbeparkfest vor Intersport Krumholz

Mitmacher: ca. 300

Wettkämpfer: 30

Zuschauerinteresse: ca. 4 x so viele wie Mitmacher **Zielgruppe**

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark

kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

Medien: Vor- und Nachberichte in: Gewerbepark Journal, Blick aktuell, Rheinzeitung, localbook, Radio Ant. Koblenz, Lokalanzeiger, muelheim-kaerlich.de, skiverband-rheinland.de

3. Etappe: 31.03. Mülheim-Kärlich, Rheinland LINK





Veranstaltung/Ort: Frühlingsfest, Innenstadt, Stadtmarketing Monheim

Mitmacher: ca. 400

Wettkämpfer: 72 Staffelwettkämpfer: 16

Zuschauerinteresse: ca. 9 x so viele wie Mitmacher Zielgruppe

Medien: Vor- und Nachberichte in: Lokalkompass (Vor- und Nachbericht), Rheinische Post, Radio Neandertal, Westdeutsche Zeitung, NRZ, Wochenpost, monheim.de

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

2. Etappe: 31.03. Monheim/Rhein
Kreis Mettmann LINK

Bewertung
TOP 14-Etappe

BIATHLON
TOUR
2019



Veranstaltung/Ort: Frühlingsfest, Innenstadt, Stadtmarketing Meschede

Mitmacher: ca. 350

Wettkämpfer: 65

Zuschauerinteresse: ca. 6 x so viele wie Mitmacher **Zielgruppe**

Medien: Vor- und Nachberichte in: Westfalen-Post, Südwestfalen-Nachrichten, HSK akt., Sauerlandkurier, Wollmagazin, Radio Sauerland, meschede.de, Stadtmarketing Meschede

hohes Biathlon-Interesse
einkommensstark



kein Biathlon-Interesse
geringes Einkommen

**1. Etappe: 17.03. Meschede
Hochsauerland LINK**





EURO REPAR
CAR SERVICE

INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

BIATHLON CAMP
FRITZ FISCHER

Bist du bereit für deine Biathlon Challenge?

Einfach mitmachen
Keine Voranmeldung notwendig
Spontan ins Biathlon-Duell starten

Der Etappensieger qualifiziert sich für das Finale in der Chiemgau-Arena in Ruhpolding und gewinnt das Trainingscamp bei Olympiasieger Fritz Fischer.

BIATHLON TOUR 2019

& Fritz Fischer

Der Etappensieger gewinnt das Wochenende im BiathlonCamp Fritz Fischer

Braunlage

Samstag, 8. Juni, 11-18 Uhr
Neue Mitte

Infos unter: www.biathlon-tour.de

Durchführung und Projektleitung: imMOTION Agentur & Verlag e.K. www.biathlon-tour.de

EURO REPAR CAR SERVICE
Folge uns
facebook.com/GRCSDE
instagram.com

Finden Sie Ihre markenunabhängige Werkstatt in der Nähe unter eurorepar.de

Euro Repair Car Service
Autohaus Robbin
37520 Osterode am Harz
Fon 05222-90800

Autorend Deipenau GmbH
38644 Goslar
Fon 05321-376310

Pro Etappe unterstützt die Biathlon-Tour die Etappengastgeber mit einem individuellen Paket aus DIN A5-Flyern und DIN A2-Plakaten. Im bisherigen Tourjahr 2019 summiert sich dieses Marketing Auf ca 100.000 Flyer und ca. 4000 Plakate.

Die Marketinginstrumente werden von den Etappengastgebern vor Ort eingesetzt. Einige Gastgeber stellen ein zusätzliches Budget für den Druck zur Verfügung, damit sie höhere Stückzahlen erhalten. Manche konzentrieren sich auf eines der beiden Produkte (Flyer oder Plakate)



EURO REPAR
CAR SERVICE

INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

BIATHLON CAMP
FRITZ FISCHER

Bist du bereit für deine Biathlon Challenge?

Einfach mitmachen
Keine Voranmeldung notwendig
Spontan ins Biathlon-Duell starten

Der Etappensieger qualifiziert sich für das Finale in der Chiemgau-Arena in Ruhpolding und gewinnt das Trainingscamp bei Olympiasieger Fritz Fischer.

BIATHLON TOUR 2019

& Fritz Fischer

Der Etappensieger gewinnt das Wochenende im BiathlonCamp Fritz Fischer

Braunlage

Samstag, 8. Juni, 11-18 Uhr
Neue Mitte

Infos unter: www.biathlon-tour.de

Durchführung und Projektleitung: imMOTION Agentur & Verlag e.K. www.biathlon-tour.de

EURO REPAR CAR SERVICE
Folge uns
facebook.com/GRCSDE
instagram.com

Finden Sie Ihre markenunabhängige Werkstatt in der Nähe unter eurorepar.de

Euro Repair Car Service
Autohaus Robbin
37520 Osterode am Harz
Fon 05222-90800

Autorend Deipenau GmbH
38644 Goslar
Fon 05321-376310

Bist du bereit für deine Biathlon Challenge?

So geht's

Während unserer Aktion kannst du dich jederzeit zum Sprint-Biathlon-Wettbewerb kostenlos anmelden. Ohne Konkurrenz-entwurf zweier bis dreimaligen Wettkämpfe Du startest mit dem 400m Carolo Schallgrub, um im Anschluss im Stehendschießen die 5 Schießen anzuschauen. Triffst Du fünf Mal ins Schwarze und bist dabei du bist beim Finale der Biathlon-Deutschland-Tour 2019 in Ruhpolding dabei.

Siegerpreise:

Als Tagesieger gewinnst du das Biathlon-Erlebnisswochenende in der zweitbekanntesten Chiemgau-Arena auf Langloisalm und am Kleinen Hohenbühel mit allen Etappensiegern und die Übernachtung Tourmaline Deine Herausforderung wartet in der Chiemgau-Arena imwöchentliche wird im Februar 2020 stattfinden.

Der Tourchampion darf sich darüber hinaus noch über folgenden Preis freuen:

Das Göbel's *****Schlosshotel Preis von Hessen lädt den Tour-sieger mit Begleitung zu einem verlängerten Wellness- & Sport-Wochenende (2 UN in DZ inkl. HP und Wellness-Pass) der Gastgeber den Gutschein auch für einen der anderen Häuser der Göbel Hotelgruppe nutzen: www.gobel-hotels.com

Infos zur Veranstaltung: biathlon-tour.de
Impressum: Drucklegung und Projektleitung: imMOTION Agentur e.K. info@immotion-agentur.com, Fon: 02228-811855

Etappenwerbung mit Flyer/Plakaten





Video (4 min) BMTV, Bergheim Citybiathlon

Die Biathlon-Tour organisiert die Medienarbeit für die einzelnen Etappen durch

- Erstellung der Pressetexte und der Ausschreibung der Staffel-Stadtmeisterschaft,
- Aufbereitung kostenlos verfügbarer Bilder zur Biathlon-Tour
- Direkten Kontakt zu den lokalen Medien (Tageszeitungen, Wochenblätter, Monatsmagazine, Lokalradio, Stadt-TV), den Medien der Etappengastgeber und den überregionalen Onlineseiten, Event- und Veranstaltungskalendern
- Einladung der Redaktionen zur Etappe
- Aufbereitung der veröffentlichten Artikel auf www.biathlon-tour.de

Vor- und Nachberichte zur 6. Etappe in Bad Laasphe vom 12.05.2019



1. Volme-Biathlon: Voller Erfolg

Bei der Biathlonstaffel-Challenge wurde der Volme-Freizeitpark am Samstag für Sportler und Zuschauer zur attraktiven Sport-Arena. Das Gelände erwies sich als idealer Austragungsort für die von der Agentur inMotion ausgeführte Veranstaltung.

VON LAUS SCHER

Kierpe – Von 11 bis 18 Uhr gab es spannenden Sport und gute Unterhaltung. Gastgeber war die Region „Oben an der Volme“, vertreten durch den Freizeit- und Naherholungsbeauftragten Ralf Thebrath. Glück hatten die Ausrichter mit dem sonnigen, aber nicht zu warmen Wetter. Zugig wurden die Aktiven der 14 Staffeln auf die Strecke geschickt. Vorab und zwischendurch konnten sich die Starter und das Publikum beim freien Training mit dem Sport vertraut machen. Hier intervenierte vor allem die Schießtechnik mit den Laser-Gewehren.

Nach der Aufwärmphase begann der Wettkampf um 12.30 Uhr mit dem Start der Premi-Staffel. Ihr gehörten der SPD-Landtagsabgeordnete Gordon Dudas, der Liedermacher Robin Brunmeier, Künstlername Biryo, der WDR-Lokalreporter Heiko Dollé und der MZV-Redakteur Florian Hesse (Allgemeiner Anzeiger Halver) an.

Schon bei der Vorstellung dieses Quartetts erwies sich Tourleiter Martin Dremer als gut informiert und unterstützbar. Jeder der vier Lokal-Premis wurde in kleinen Interviews vorgestellt.

Hier, wie auch später bei den Teilnehmern der anderen Staffeln, überraschte Martin Dremer Publikum und Sportler immer wieder mit überraschenden Details über Hobbys, Beruf und Leben der vielen Starterinnen und Starter.

Ralf Thebrath machte in Lohn dafür wurden ihnen eigene Straßendress erlassen. Außerdem gab es die Ehrenurkunde für das ausgefallene Sportdress. Lustig anzusehen waren auch die Starter des Unterwasser-Rugbyclubs aus Lückenscheid, die mit Schorcherl und Tauchermaske starteten.

Am Ende hatte die Drunkies aus Wipperfurth, ein junger Freizeitsportler mit vier sportlichen Allroundern, die Nase vorn.

Zu den Gewinnern des Teils gehörten natürlich die Zuschauer und Fans. Die Tribüne bot einen ausgezeichneten Blick auf die Schießbahnen und die Laufstrecke. Für

Unter ihnen fanden sich keine ausgewiesenen Biathlon-Spezialisten. Um so höher war es zu bewerten, dass sich viele Bürger dem anspruchsvollen Mix aus Laufen und Schießen stellten.

Besonderen sportlichen Ehrgeiz zeigten die zwei Staffeln des Löcherzugs 2 der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Kierpe. Die Starter gingen in voller Einsatzmontur auf die Laufstrecke und gerieten schnell ins Schwitzen. Als in Lohn dafür wurden ihnen eigene Straßendress erlassen. Außerdem gab es die Ehrenurkunde für das ausgefallene Sportdress. Lustig anzusehen waren auch die Starter des Unterwasser-Rugbyclubs aus Lückenscheid, die mit Schorcherl und Tauchermaske starteten.

Am Ende hatte die Drunkies aus Wipperfurth, ein junger Freizeitsportler mit vier sportlichen Allroundern, die Nase vorn.

Zu den Gewinnern des Teils gehörten natürlich die Zuschauer und Fans. Die Tribüne bot einen ausgezeichneten Blick auf die Schießbahnen und die Laufstrecke. Für

Das Premi-Team: Heiko Dollé, Gordon Dudas, Florian Hesse und Robin Brunmeier. Ganz rechts Ralf Thebrath von „Oben an der Volme“.

nis also. Es soll, da waren sich alle einig, möglichst schon kommenden Jahr wiederholt werden.

Geräte gab es am Stand des ASV Kierpe.

Ein gelungenes Sportereignis.

Galerie im Internet
www.como-on.de/volmetrial

Es und Pommers für Groß und Klein

Waffeln gab es auch.

Auffeuer: Am Ende zählte der Spaß.

Trefflicher im Stehen und im Liegen.

Medien-Interesse





**Willkommen zur
Biathlon-Tour 2019**

Für Veranstalter

Als Teilnehmer mitmachen



Im März 2019 erfolgte die Neugestaltung von biathlon-tour.de. Der neue Seitenauftritt ist für mobile Endgeräte optimiert, bietet eine nutzerfreundlichere Struktur, ein zeitgemäßes Design und erste Verbesserungen im SEO. Die facebook-Seite zur Biathlon-Tour hat in diesem Jahr die Marke von 800 Abonnenten überschritten.



Digitales Marketing

Google Analytics Dashboard

Drei Jahre

Seitenaufrufe



Sitzungen

81.543

Nutzer

54.686

Seitenaufrufe

190.744

Absprungrate

63,12%

Organische Su...

28.212

Seiten/Sitzung

2,34

Verbleib auf S...

00:01:46

Seitenladezeit

4,21

Sitzungsdauer

00:02:22

Google Analytics Dashboard

Ein Jahr

Seitenaufrufe



Sitzungen

33.165

Nutzer

22.947

Seitenaufrufe

75.628

Absprungrate

64,89%

Organische Su...

13.077

Seiten/Sitzung

2,28

Verbleib auf S...

00:01:43

Seitenladezeit

3,81

Sitzungsdauer

00:02:12

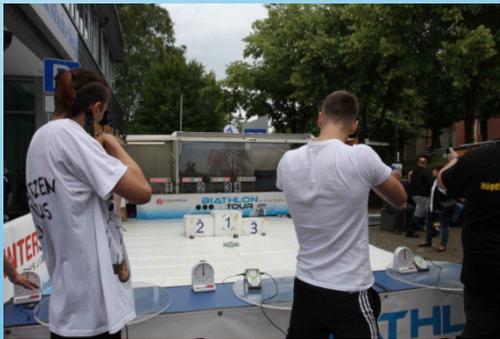
Die beiden Grafiken zeigen die Seitenaufrufe für www.biathlon-tour.de für den Zeitraum des Jahres 2019 sowie den Vergleich zu den beiden Vorjahren. Der durchschnittliche Wert der Seitenaufrufe pro Monat lag 2019 bei 6300.

www.biathlon-tour.de



Hochwertigkeit

Die Biathlon-Tour verwendet die kamerabasierten Infrarot-Biathlongewehre von eco aims, die auch seit 20 Jahren bei den Paralympischen Winterspielen zum Einsatz kommen. Für den Ski-Langlauf kommen die in Skandinavien entwickelten Thoraxtrainer zum Einsatz, die dort der Nordischen Ski-Elite für das Sommertraining dient. Der professionelle Tour-Anhänger beinhaltet die Biathlonziele, die 2 x 500 W-Soundanlage, das Großbild-TV zur Ergebnisvermittlung. Hochwertigkeit steckt auch in den Details: Betreuung der Wettkämpfer, Pokale, Siegertreppchen, Siegerpreise (ff.), Tourfinale, Team-Bekleidung, Pavillon-Bedachung, Moderationsvorbereitung



Konzept & Erscheinungsbild I



Moderation



Video (4 min) BMTV, Bergheim Citybiathlon



Stimmung

Konzept & Erscheinungsbild II



Teamgeist &



Spaß

Konzept & Erscheinungsbild III



Etappen-Rangliste(n): Alle Wettkämpfer des Events kämpfen um den Etappensieg



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) | [Biathlon-Tour 2019](#) | [Ranking/Sieger](#) | 18./19.05.2019 Soest: Ergebnisse und Sieger

7. Etappe 18./19.05.2019 Soest: Endergebnisse beider Tage

Platz	Nachname	Vorname	Zeit	Treffer
1	Scholle	Dirk	2:49	5
2	Hitzegrad	Martin	3:18	5
3	Scholle	Jessica	3:23	5
4	Farrell	Roy	4:09	5
5	Kampschulze	Rolf	5:30	5
6	Hamers	Sven	2:32	4
7	Mierau	Eduard	2:41	4
8	Brinker	Ruben	2:46	4
9	Hitzegrad	Martin	2:47	4
10	Cam	Tevfik	2:49	4
11	Pipers	Moritz	2:56	4
12	Stemmler	Peter	3:03	4
13	Günther	Frank	3:04	4
14	Farrell	Roy	3:05	4
15	Orsan	Marius	3:12	4
16	Jägerken	Jens	3:14	4
17	Mohammadi	Moe	3:14	4
18	Jansen	Andreas	3:17	4
19	Haveland	Thomas	3:18	4
20	Bußmann	Lars	3:24	4



Konzept & Erscheinungsbild IV



Tour-Rangliste Vergleichbarkeit der Ergebnisse



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) | [Biathlon-Tour 2019](#) | [Ranking/Sieger](#) | [2019](#) | [Tour-Rangliste 2019](#)

Tourrangliste 2019 nach der 10. Etappe

Platz	Nachname	Vorname	Zeit	Treffer	Etappenort
1	Piepho	Florian	1:52	5	Bad Laasphe
2	Harmeling	Dirk	1:53	5	Mülheim-Kärlich
3	Terwey	Andreas	1:56	5	Dülmen
4	Harmeling	Jana	1:57	5	Meschede
5	Feulner	Marco	2:04	5	Siegburg
6	Herlitschka	Amir	2:07	5	Meschede
7	Harmeling	Dirk	2:09	5	Meschede
8	Strack	Manuel	2:10	5	Bad Laasphe
9	Harder	Andreas	2:12	5	Monheim am Rhein
10	Korn	Justus	2:13	5	Braunlage
11	Harmeling	Jana	2:14	5	Mülheim-Kärlich
12	Meier	Justus	2:17	5	Dülmen
13	Weiß	Jette	2:26	5	Bad Laasphe
14	Böttcher	Waldemar	2:26	5	Siegburg
15	Bernickel	Stefanie	2:31	5	Siegburg
16	Basedow	Benedikt	2:42	5	Bad Laasphe
17	Schölle	Dirk	2:49	5	Soest
18	Alzenhöfer	Sophie	2:58	5	Braunlage
19	Hilzegrad	Martin	3:18	5	Soest
20	Schölle	Jessica	3:23	5	Soest
21	Lengeling	Felix	4:09	5	Monheim am Rhein
22	Farrell	Roy	4:09	5	Soest
23	Kampschulze	Rolf	5:30	5	Soest
24	Feulner	Marco	1:56	4	Mülheim-Kärlich
25	Radek	René	1:57	4	Dülmen
26	Schacherbauer	Omar	1:58	4	Mülheim-Kärlich
27	Böhm	Daniel	2:00	4	Braunlage
28	Blank	Benjamin	2:07	4	Braunlage
29	Burgenmeister	Michael	2:08	4	Siegburg
30	Knobloch	Jan	2:11	4	Meschede
31	Basedow	Benedikt	2:12	4	Bad Laasphe
32	Schürmann	Stefan	2:17	4	Monheim am Rhein
33	Böhl	Timo	2:18	4	Bad Laasphe
34	Voß	Christian	2:20	4	Meschede
35	Groß	Michael	2:23	4	Bad Laasphe



Die Finalisten 2019 im Porträt

- 36. Etappe - Die Finalistin aus Bad Herfeld im Porträt: Leonie Lützenbauer
- 35. Etappe - Der Etappensieger aus Lüdighausen im Porträt: Ottmar Weber
- 34. Etappe - Der Etappensieger aus Attendorn im Porträt: Christian Pospischil
- 33. Etappe - Der Etappensieger aus Mayen im Porträt: Léon Dreiser

Konzept & Erscheinungsbild V



Preise und Siegerehrungen



Die Intersport Deutschland e.G. unterstützt die Tour 2019 mit mehreren hundert Shootingstar-T-Shirts für die besten Wettkämpfer und Hoodies für die kreativsten Teams. Die Göbel Hotelkette belohnt den Sieger des Tourfinals mit einem langen *****-Wochenende für 2 + HP im Schlosshotel Prinz von Hessen



Konzept & Erscheinungsbild VI

BIATHLON
●●●●●
TOUR
2019

Siegerpreis und Perspektive Tour-Finale



Tour-Finale
Ruhpolding
Video 4 min
von Léon Dreiser



Die Partner der Biathlon-Tour, Euro Repar Car Service und Fritz Fischer Biathloncamp ermöglichen jedem Etappensieger ein einmaliges Biathlon-Erlebniswochenende in Deutschlands „Biathlon-Mekka“ Ruhpolding. In der bekannten Chiemgau-Arena bereitet Olympiasieger Fritz Fischer die 37 Besten der Tour 2019 auf das Tour-Finale vor, das am 08.02.2020 auf Langlaufski und am Kleinkalibergewehr im WM-Stadion von 2012 ausgetragen wird.

Die Übernachtung der Etappensieger und Begleiter in den Chiemgau-Appartements und die Championsparty in der Zirnborgalm übernimmt der Hauptsponsor der Biathlon-Tour, Euro Repar Car Service. Unvergessliche Momente, für die es sich zu kämpfen lohnt!



Konzept & Erscheinungsbild VII



Alle Altersgruppen vom Schüler bis Senior



Zielgruppen (Wettkämpfer)



Ca. ein Drittel sind Wettkämpferinnen



Zielgruppen (Wettkämpfer)

Familienwettkämpfe



Mutter
Vater
Sohn

Vater &
Sohn



Vater &
Tochter

Mutter &
Söhne



Zielgruppen (Wettkämpfer)



(Ehe-)Paare



Zielgruppen (Wettkämpfer)



Freunde



Zielgruppen (Wettkämpfer)

Die Anzahl der Zuschauer mit Verweildauer ab ca. 3 Minute ist durchschnittlich ca. 7 x höher, als die Anzahl der Mitmacher + Wettkämpfer. Nicht Wenige schauen mehrmals am Tag zu. Die längste Verweildauer herrscht während der Teamwettbewerbe.



Zielgruppen (Zuschauer)

BIATHLON
●●●○○**TOUR**
2019

Dialog und Nähe zum Publikum und den Wettkämpfern ist dem Tourteam wichtig



Zielgruppen (Zuschauer)

5 x Shopping-Center

Wildau, Herne, Paderborn, Kassel, Hamburg

14 x Stadtfest Meschede, Monheim, Dülmen,
Bad Laasphe, Soest, Wenden, Goch, Mönchengladbach,
Lingen, Velbert, Wittlich, Krefeld, Bad Hersfeld, Attendorn

13 x Citybiathlon & Stand alone Events

Bergheim, Kierspe, Siegburg, Braunlage, Schierke,
Sulingen, Nordhorn, Walsrode, Brakel, Mesum, Marl,
Holzminden, Lemgo

4 x Weihnachtsmarkt

Remscheid, Hofgeismar, Mayen, Lüdinghausen

1 x Firmenevent Greifswald

1 x Gewerbeschau Mülheim-Kärlich



Etappengastgeber 2019

BIATHLON
●●●●●
TOUR
2019

Wir bringen Deutschlands beliebteste Wintersportart in die Städte

Shopping-Center, Outlets Centermanagement

Stadtfeste Stadtmarketing

Verkaufsoffene Sonntage Werbegemeinschaften, Handelsverbände

Sportfeste Sportamt, Stadtsportbund, Kreissportbund

Gewerbeschauen Wirtschaftsförderung, AG-Gewerbepark, Firmen

Gästeevents Tourismusverband, Touristinformation

Kooperation/Sponsoring Unternehmen, Sportverbände

Potentiale für Etappengastgeber