

Biathlon Deutschland-Tour 2020 & Fritz Fischer Tour-Konzept für Etappen-Gastgeber



Konzept



Organisation



Leistungen

Preise

Biathlon Deutschland - Tour &



TOUR-IMPRESSUM

Projektleitung & Durchführung

inMOTION Agentur e.K.
Inhaber: Martin Bremer
www.biathlon-tour.de

Projektpartner

Biathloncamp Fritz Fischer GmbH
83324 Ruhpolding
www.biathloncamp.de

Die Challenge für Jedermann: Biathlon-Fieber on Tour in 30 Städten Etappen-Konzept 2020 als Mitmach-Event für Stadtfeste und Shoppingcenter

Etappensieger & Teamchampion gesucht

Die Biathlon Deutschland-Tour lädt zu Herausforderung, Emotionen, Teamgeist und viel Spaß auf die Marktplätze des Landes ein. Gemeinsam mit Biathlon-Olympiasieger Fritz Fischer bringt die Agentur inMOTION die **Biathlon-Tour** als stimmungsvolles Mitmacherlebnis in ausgewählte Städte und bringt einen absoluten Gänsehaut-Siegerpreis zu jeder Etappe mit: **Das Erlebniswochenende in Ruhpolding für alle Etappensieger+ Begleiter zum Tourfinale in der bekannten Chiemgau-Arena im Januar 2021.**

Die bundesweite Tour macht von Februar – Dezember 2020 mit einer packenden Biathlon-Challenge für Jedermann als Tages- oder Mehrtagesevent auf Marktplätzen und in Shopping-Centern Station.

Lernen Sie die Tour durch die Links näher kennen

[Etappenbericht Citybiathlon Bergheim, 07.04.2019](#)

[Etappenbericht Siegburg, 30. 09. 2018](#)

[VIDEO \(2 min\) von der Etappe in Marl am 15.09.2018](#)

Das Tourkonzept

ermöglicht indoor wie outdoor auf kleiner Fläche (ideal: 17 x 6 m; Mini-Version: 10 x 4 m) einen gänzlich ungefährlichen Jedermann -Biathlon-Wettbewerb.

Das 7-stündige Event bietet allen Neugierigen das fachlich betreute „Reinschnuppern“ in das Licht-Biathlonschießen mit [original Biathlongewehren](#)

Wer „mehr“ möchte startet spontan und ohne lange Wartezeit in den nächsten der ca. 20-30 moderierten Cardio-Biathlon-Wettkämpfe pro Tag, die auf den Trainingsgeräten der Biathlonelite, den [Thoraxtrainern](#),

Den Etappengastgebern bieten wir die Durchführung des spontanen Mitmachevent UND einer Biathlonstaffel-Stadtmeisterschaft mit vorangemeldeten vierköpfigen Teams am gleichen Etappentag an. Auch die Variante [Citybiathlon als Teamwettbewerb „Laufen & Schießen“](#) wird vom Tourteam organisiert und durchgeführt.

Info: www.Biathlon-Tour.de

Das Finale

Der [Etappensieger](#) tritt im Januar 2021 in der Ruhpoldingener Chiemgau-Arena zum [großen Finale](#) gegen die Etappensieger aus den anderen Tourstädten an und kämpft um den Titel des **Tourchampions 2020** an. Als Gewinn winkt zusätzlich eine Reise für 2 Personen ins [****-Schlosshotel „Prinz von Hessen“ bei Bad Hersfeld](#)

Doch Sieger werden ALLE Finalisten der Tour sein, denn es wartet ein einmaliges Erlebnis auf sie. Es geht auf die Ski und ans Kleinkalibergewehr. In Deutschlands populärstem Biathlonstadion, der Chiemgau-Arena in Ruhpolding bereitet Fritz Fischer, der Staffelolympiasieger von Albertville, mit seinem Team die Etappensieger auf das Tourfinale vor.

[Dieses Erlebnis](#) gewinnt jeder Etappensieger inkl. Übernachtung im Athletenhotel + Championsparty in der Zirmbergalm für sich + Begleitung seiner Wahl. **Der Preis hat einen Gesamtwert von ca. 600 Euro.**

Biathlon Deutschland-Tour & Fritz Fischer Biathlonscout



Finale der Etappensieger
in Ruhpolding



Biathlonstaffel-
Stadtmeisterschaften



Trainingscamp bei
Olympiasieger Fritz Fischer



Mitmachen und wettkämpfen
für Jedermann



Tolle mobile Biathlonarena
bei Ihnen vor Ort

Die Schritte zu IHRER Touretappe 2019

- a) Nehmen Sie Kontakt mit der [Projektleitung](#) (Martin Bremer) auf.
- b) Beachten Sie bitte den Buchungsschlussstermin: 21.12.2019
- c) Nennen Sie uns Ihren Wunschtermin für Ihre Etappe 2020
- d) Wählen Sie auf der Seite 4 Ihr bevorzugtes Event: Tages- oder 2-Tagesevent, mit oder ohne Stargast und Biathlonscout Fritz Fischer (Königsetappe). Erfragen Sie gerne auch unseren zusätzlichen Service des [Tribünenaufbaus](#)
- e) Wir bieten, im Preis für die Etappe bereits inbegriffen, die Durchführung Ihrer [Biathlonstaffel-Stadtmeisterschaft](#) als 2-3-stündiges Highlight im Rahmen Ihrer Etappe. Das Konzept und eine Ausschreibung für Ihre Etappe bereite ich gerne für Sie vor.
- f) Welche Flächenbelegung passt für Sie: a) 17x6 m b) 12 x 9 m c) 10 x 4 m oder statt Skilanglaufergometer als [Laufbiathlon](#) mit Runde durch Ihre Stadt
- g) Der vor-organisierte Teil der Etappe (Staffelmeisterschaft mit idealerweise 10-20 vierköpfigen Teams erfordert eine gezielte Akquise der teilnehmenden Staffeln. Diese Akquise unterstützen wir, doch sie liegt im Aufgabenbereich des Etappengastgebers.
- h) In den letzten 6 Wochen vor Ihrer Etappe planen wir mit Ihnen die [Medienarbeit](#), schicken Ihnen die Flyer/Plakate zu und bitten Sie um die Nominierung der Staffeln.

Ablauf der Etappe Aufbau der mobilen Biathlon-Arena mit 4 Schießeinheiten am Eventmorgen. An 1-2 Schießbahnen finden während des Events Einweisung und „Schnupper-Biathlonschießen“ statt, an den weiteren 2-3 Schießständen die Biathlon-Wettkämpfe. Gelaufen wird auf den in Skandinavien entwickelten Skilanglauf-Ergometern [Thoraxtrainer](#). In dieser Challenge, die das [Tourteam](#) mit einer eigenen Soundanlage moderierend begleitet, treten jeweils 2-3 Teilnehmer zum 400 m Skilanglauf-Cardio-Rennen mit anschließenden 5 Schüssen Stehendschießen an. Sieger ist, wer mehr Treffer erzielen konnte. Bei Treffergleichheit entscheidet die schnellere Zeit. Ein Wettkampf dauert ca. 2 – 4 Minuten. Dieser Modus ermöglicht pro Tagesevent bis zu 100 Duellanten und zusätzlich ca. 500 „Schnupperern“ das Mitmachen. Eine zusätzliche [Biathlonstaffel-Stadtmeisterschaft](#) wird bei den meisten Etappen zum Tages-Highlight. Wir bieten Ihnen die Durchführung OHNE Mehrkosten an, doch in der Vorbereitung ist Ihre Mithilfe bei der Staffelakquise nötig.

Nachbereitung der Etappe Die [regionalen/lokalen Medien](#) bedienen wir mit Fotos und Pressebericht zur Etappe. Am 2. Tag nach der Etappe steht der [bebilderte Nachbericht](#) auf Biathlon-Tour.de. Zudem stellen wir die [Etappen-Rangliste mit allen Teilnehmern](#) online, pflegen alle Wettkämpfer in die [Tour-Rangliste](#) ein, zeichnen JEDEN Wettkämpfer mit 4 oder 5 Treffern mit einem Ehrenpreis aus und ehren den Tagessieger mit dem Gutschein zur Biathlon-Erlebnisreise zu Fritz Fischer nach Ruhpolding. Ein [Porträt zum Sieger](#) (Finalteilnehmer) der Etappe sowie die Aufbereitung der [Staffel-Stadtmeisterschaft](#) runden die Etappenberichterstattung ab.

Das Marketingpaket für Ihre Etappe

Täglicher Anzeiger

HOLZMINDEN SEIT 1777

Nr. 152 | 1,40 €

Montag, 28. Oktober 2018

www.ta.de

Die Prominenz gibt die ersten Schüsse ab



Herbstsalon des Kunstkreises
BEYER (Hr.) Kunst von Künstlern aus dem Kreis Holzminden und aus Kassel ist beim Herbstsalon des Kunstkreises zu sehen. ► SEITE 8



Plosten sorgen in Heyen für Ärger
BEYER (Hr.) Plosten sorgen in Heyen für Ärger. Bürgermeister Michael Drenth hat sie aus Scheibenspielen entfernt. ► SEITE 8



HOLZMINDEN (Hr.) Mit dem Preisentwinnen begann die zweite Citybiathlon in Holzminden. Bürgermeister Jürgen Diehl (von links), Pastor Christian Bode, Unternehmens-Bild Schöper und KSB-Präsident Bernd Wüstenhoff gingen zunächst auf den Hill-Meter los. Plosten sind gelb hinter Schüsse auf Ziel ab. Im Bild unten: Der Mann des Sports und der Mann des Glaubens ganz vom Preisregieren. Wüstenhoff siegte die „Jugendlichen Spektakel“ im Gelände vor dem MTV Almsied. Neben dem Sportevent gab es den weihnachtlichen Sonntag in der Innenstadt, dazu Almsied und Bode. Die Zuschauer gemausert trotz des wahllosen Herbstwetters den 2. Citybiathlon und applaudierten auch für die Jubiläumsgänge, das es nächsten Jahr wieder einmal gibt. Foto: Ta.de ► SEITE 8

Biathlon-Tour.de

[Etappenporträt](#)

[Eventbericht](#)

[Finalistenporträt](#)

[Etappenrangliste](#)

[Facebook](#)

Vor- und Nach-Berichte zu jeder Etappe

[Werbemittel für Ihre Etappe](#)

500 DIN A5-Flyer

20 DIN A2 Plakate

Marketing-Service

PR-Text zu Ihrer Etappe

[Bilder](#) in Druck- und Internetqualität

[Logo, Header](#) und [Videos](#) zur Tour

Medienpräsenz der Tour

[Hunderte Berichte](#) im Jahr in Zeitungen,

Magazinen, Radio, TV und Web

Die Tour als Marke

Entwicklung zum größten Volksbiathlon weckt zusätzliches Interesse

Konzept

Planung

Durchführung



Das Angebot für Ihre Etappe

in den Preisen sind bereits alle in diesem Konzept aufgeführten Leistungen enthalten.

(INKL. Marketing, Aufbau und Eventdurchführung, 4 x Fachpersonal, Preise für den Etappensieger und alle Wettkämpfer mit 5 Treffern, Moderation, Fotoservice, Nachberichte, Durchführung der Teamchallenge mit Siegerehrung

**Biathlon
Tagesevent**
2500,00EUR

**Biathlon
2-Tagesevent**
3700,00EUR

Die mobile
Biathlonarena
wird mit 4 Schieß-
bahnen und
3 Thoraxtrainern
aufgebaut. Größere
Varianten auf
Anfrage



**Königsetappe
mit Fritz Fischer**
4500,00EUR

Fritz Fischer
ist bei Königsetappen
als Scout, Trainer und
Co-Moderator dabei,
gibt Autogramme,
ehrt die Sieger und
steht den Medien
zur Verfügung.

Die Preise verstehen sich

zzgl. Anfahrtskosten „Duisburg/Zielort/Duisburg“: 0,40EUR / km und zzgl. MwSt.

Bei Etappen über 300 km Entfernung erheben wir 200EUR Übernachtungspauschale

nicht inkl. sind die Preise für die besten Staffeln und der Aufbau einer Tribüne (Preise auf Anfrage)

Martin Bremer

T: 022 28 - 911 855

M: 0176 - 84795165

info@inmotion-agentur.com

www.Biathlon-Tour.de